

الإثنين ٤/٨/٢٠٢٤

تراجع معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية لشهر مارس 2024

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (221.6) نقطة لشهر مارس 2024، مسجلاً بذلك تضخماً سنوياً قدره (33.1٪) مقابل (36.0٪) لشهر فبراير 2024.
- ترجع الأسباب إلى انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.3٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (3.5٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (4.1٪)، وارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (2.3٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.7٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (1.6٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (0.8٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (1.1٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (1.3٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.1٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (1.9٪)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.8٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (1.2٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (0.2٪)، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (1.1٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (1.6٪)، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (2.6٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.4٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.5٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.4٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (3.6٪)، مجموعة خدمات البريد بنسبة (5.7٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (6.2٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (3.4٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (2.9٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.5٪).
- سجل معدل التضخم الشهري لإجمالي الجمهورية (1.0٪) لشهر مارس 2024 مقابل (11.0٪) لشهر فبراير 2024.

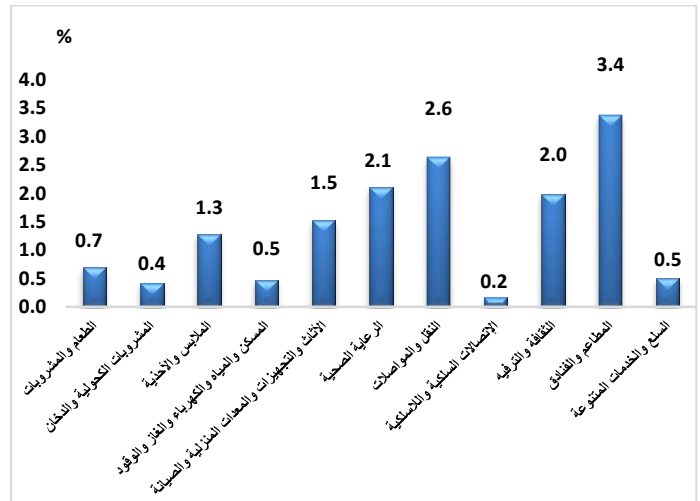
أولاً: التغير الشهري (شهر مارس 2024 مقارنة بشهر فبراير 2024):

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.3٪)،
مجموعة الخضروات بنسبة (3.5٪).

١- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان تغيراً قدره (0.4٪) بسبب ارتفاع
أسعار مجموعة الدخان بنسبة (0.4٪).

٢- سجل قسم الملابس والأحذية تغيراً قدره (1.3٪) بسبب ارتفاع أسعار
مجموعة الأقمشة بنسبة (0.7٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.1٪)،
مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (2.4٪)، مجموعة التنظيف
والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (2.0٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (1.9٪)،
مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (1.2٪).

٣- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره (0.5٪)
بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.8٪)،
مجموعة الإيجار المحتسب للمسكن بنسبة (0.6٪)، مجموعة صيانة وإصلاح
المسكن بنسبة (1.2٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى
بنسبة (0.2٪).



- سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (0.7٪) وذلك نتيجة ارتفاع
أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (2.3٪)، مجموعة الأسماك
والمأكولات البحرية بنسبة (0.7٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة
(1.6٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (0.8٪)، مجموعة السكر والأغذية
السكرية بنسبة (1.1٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (1.3٪)
مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (1.7٪).

٤- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً

قدره (1.5٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (1.1٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.3٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (1.6٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (1.5٪)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (3.2٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (1.5٪).

٥- سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (2.1٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (2.6٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.4٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.5٪).

٦- سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (2.6٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.4٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.8٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (3.6٪).

٧- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية تغيراً قدره (0.2٪) بسبب

ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (5.7٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (2.1٪).

٨- سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً قدره (2.0٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (1.3٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومرتبطاتها بنسبة (0.2٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.2٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (6.2٪).

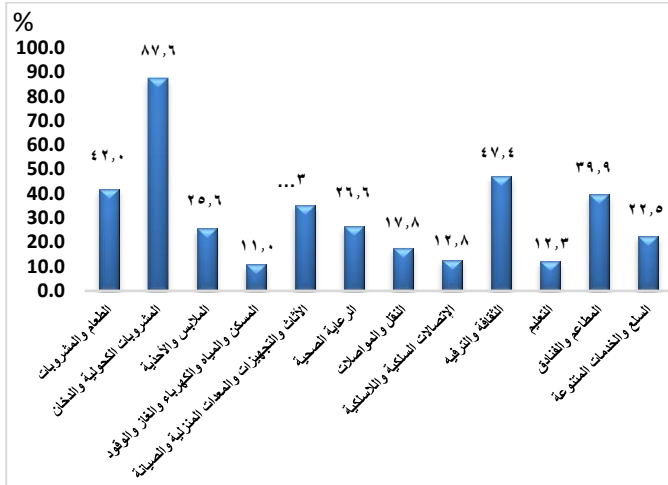
٩- سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (3.4٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (3.4٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (2.9٪).

١٠- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة تغيراً قدره (0.5٪) بسبب ارتفاع

أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.5٪).

ثانياً: التغير السنوي (شهر مارس 2024 مقارنة بشهر مارس 2023):



• سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (42.0٪) وذلك نتيجة

ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (37.5٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (39.3٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (42.0٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (45.4٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (34.3٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (39.1٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (47.6٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (48.3٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (48.1٪)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (42.8٪).

١- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان تغيراً قدره (87.6٪) بسبب

ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (38.4٪)، مجموعة الدخان بنسبة (87.6٪).

٢- سجل قسم الملابس والاحذية تغيراً قدره (25.6٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة الاقمشة بنسبة (59.4٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (25.1٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (34.6٪)، مجموعة التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (26.4٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (21.3٪)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (25.3٪).

٣- سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره (11.0٪) بسبب

ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للسكن بنسبة (8.6٪)، مجموعة الايجار المحتسب للسكن بنسبة (8.2٪)، مجموعة صيانة واصلاح السكن بنسبة (23.6٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالسكن بنسبة (19.4٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (11.0٪).

٩ - سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً قدره (47.4٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (46.1٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومرتبطاتها بنسبة (30.1٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (39.9٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (72.8٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (15.3٪).

١٠ - سجل قسم التعليم ثابتاً عند تغيراً قدره (12.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (10.2٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (6.5٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (6.9٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (32.5٪)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (7.3٪).

١١ - سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (39.9٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (40.0٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (26.5٪).

١٢ - سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة تغيراً قدره (22.5٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (29.9٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (38.1٪).

٥ - سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً قدره (35.4٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (30.8٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (31.6٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (46.5٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (34.6٪)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (45.0٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (33.0٪).

٦ - سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (26.6٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (31.1٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (18.3٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (24.2٪).

٧ - سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (17.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (32.7٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (16.9٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (15.3٪).

٨ - سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية تغيراً قدره (12.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (5.7٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (33.8٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.4٪).